

REGULAMENT DE FUNCȚIONARE QUANT TEST

2.1. PROCEDURI DE ÎNSCRIERE

Orice persoană peste 18 ani cu domiciliul în România, sau persoană juridică având sediul în România, se poate înscrie în sistemul **Quant Test Network**, administrat de firma **Quant Test SRL** din Iași.

După parcurgerea procedurilor de înscriere, descrise mai jos, firma va prelucra cererea de înscriere și va trimite solicitantului confirmarea înregistrării, printr-un exemplar al Contractului de colaborare, semnat și parafat, inclusiv Codul de reprezentant Quant Test Network. Contractul de colaborare este asimilat unui contract de distribuție a produselor în sistem MLM/Network Marketing.

2.1.1. Persoanele fizice

Persoanele fizice peste 18 ani se pot înscrie în sistemul **Quant Test Network**, în calitate de reprezentant (client fidel, distribuitor sau coordonator de rețea).

Înscrierea unei persoane fizice se face prin transmiterea la sediul Quant Test SRL a următoarelor documente:

- Formularul de înscriere și Contractul de colaborare
- Copia actului (actelor) de identitate
- Copia documentului de plată pentru Pachetul de start cu înregistrarea la Quant Test Network.

2.1.2. Persoanele juridice

Persoanele juridice (PFA, AF, SRL, SA), cu sediul social în România, se pot înscrie în sistemul **Quant Test Network**, în calitate de reprezentant (client fidel, distribuitor sau coordonator de rețea).

Înscrierea unei persoane juridice se face prin transmiterea la sediul Quant Test SRL a următoarelor documente:

- Formularul de înscriere și Contractul de colaborare
- Copia Certificatul de înregistrare la Registrul Comerțului
- Copia actului de identitate al reprezentantului
- Copia documentului de plată pentru Pachetul de start cu înregistrarea la Quant Test Network.

2.2 PROCEDURI DE COMANDĂ

Toți distribuitorii vor comanda produsele Quant Test Network direct la depozitul central al firmei **Quant Test SRL**.

1. Comenzile care se trimit în scris prin fax, e-mail sau poștă la adresele Quant Test SRL, sau verbal prin Call Center sau prin Internet sunt de genul:
 - a. comenzi cu plata la primirea coletului (ramburs)
 - b. comenzi cu plata în avans (trebuie însoțite de un ordin de plată, foaie de vărsământ, chitanță sau mandat poștal)
 - c. comenzile trimise din portalul propriu **www.quanttest.ro**
2. Comenzile înaintate sediului central se vor livra prin mesageria poștală sau curieratul rapid de către Quant Test SRL, după verificarea autenticității lor. Criteriul de verificare include Codul distribuitorului Quant Test Network și o informație din Contul de înregistrare al acestuia.
3. La preluare se controlează toate comenzile și se anunță imediat personalul firmei, în cazul oricărei nepotriviri referitoare la situația sau cantitatea comenzii.
4. Pentru a avea dreptul de-a primi comisioane în luna respectivă, fiecare comandă, împreună cu plata corespunzătoare, trebuie să fie primită de sediul central până în ultima zi lucrătoare a lunii.
5. Toate comenzile sunt operate la sediul central și toate livrările sunt condiționate de acceptarea de către acesta.

2.3. OBLIGAȚII contractuale

2.3.1. Întreprinzători independenți

Toți distribuitorii sunt considerați întreprinzători independenți. Aceștia au obligația să-și conducă afacerile personale în limitele contractului de distribuitor și în concordanță cu politicile companiei.

1. Statutul de distribuitor Quant Test Network se referă la distribuitor și soțul/soția acestuia, sau o persoană individuală parteneră, așa cum apare pe Formularul de înscriere al distribuitorului luat în evidență la oficiul central.
2. Soțul și soția vor fi sponsorizați împreună pe același Formular de înscriere. Dacă unul dintre soți nu dorește să fie distribuitor, celălalt, care activează ca distribuitor Quant Test Network, acceptă și înțelege în mod expres că statutul lui de distribuitor, sau al ei, poate lua sfârșit în cazul oricărei acțiuni a soțului/soției non-distribuitor, care ar viola politicile companiei.
3. Relația distribuitorului cu Quant Test SRL este una de natură contractuală. Numai persoanele cu vârsta minimă de 18 ani pot încheia un contract de colaborare cu Quant Test SRL pentru a deveni distribuitori.
4. Quant Test SRL se angajează să vândă produsele acestui distribuitor și să plătească bonusuri, conform planului de marketing al companiei, în condițiile în care distribuitorul nu violează angajamentul asumat față de Quant Test SRL.
5. Comisionul, bonusul sau orice câștig rezultat din activitatea persoanei fizice în cadrul sistemului Quant Test Network, este considerat un venit impozabil și se va impozita la sursă de către Quant Test SRL, conform decontului lunar, la sfârșitul fiecărei luni calendaristice. Câștigul va fi virat în contul respectivei persoane fizice.

2.3.2. Întreprinzători persoane juridice

Persoanele juridice pot comanda produse pentru consumul propriu al personalului angajat sau pentru revânzare la clienții neînregistrați în Quant Test Network.

1. Revânzarea produselor se va face respectând legislația în vigoare și regulamentele financiar-contabile.
2. Expunerea produselor pe rafturile magazinelor sau în spații destinate special pentru vânzarea cu amănuntul este interzisă!
3. Recomandarea produselor se poate face utilizând mijloacele specifice sistemelor MLM, cu ajutorul cataloagelor, prospectelor și a mostrelor, prin viu grai, de la om la om.
4. Dezvoltarea unei rețele proprii de distribuitori este permisă prin înscrierea prospectanților în Quant Test Network, unde sponsorul este persoana juridică înregistrată deja.
5. Reprezentantul persoanei juridice este obligat să administreze afacerea MLM, conform legilor în vigoare, fiind responsabil cu obligațiile financiare față de stat.
6. Comisionul, bonusul sau orice câștig rezultat din activitatea persoanei juridice în cadrul sistemului Quant Test Network este considerat un venit impozabil și se va factura către Quant Test SRL, conform decontului lunar, la sfârșitul fiecărei luni calendaristice, cu specificarea „servicii de marketing pentru luna x”, unde x este luna pentru care s-a încasat un câștig.

2.4. POLITICILE COMPANIEI

Politicile companiei au fost concepute să reglementeze vânzările directe și procedurile de marketing, dar în același timp, conțin reguli și restricții pentru prevenirea acțiunilor abuzive sau ilegale. Politicile companiei sunt periodic revizuite, modificate și completate. Fiecare distribuitor are obligația să se familiarizeze cu politicile companiei.

Prin semnarea Formularului de înscriere, fiecare distribuitor se angajează să accepte politicile companiei Quant Test SRL.

2.4.1. Drepturi, obligații, interdicții

Firma recunoaște *dreptul de autor* al inițierii și formării unei rețele personale de către un *sponsor*, prin recrutare directă pe primul nivel sau indirectă pe liniile descendente de sponsorizare. Orice rețea sau subrețea din sistemul MLM Quant Test Network este inamovibilă, fiind baza calculării comisioanelor pentru autorul (sponsorul) care a creat-o.

Firma garantează plata comisioanelor către distribuitorii activi, conform planului de marketing în vigoare. Încasarea comisioanelor de către distribuitori nu este condiționată de realizarea unui plan de vânzări (altul decât cel prevăzut în Planul de Marketing), de creșterea numărului de prospectanți înscriși în sistem, retenția unui număr minim de colaboratori, realizarea unui număr minim de comenzi sau a unei valori minime a comenzii, achiziția obligatorie de la firmă de materiale necesare promovării produsului sau afacerii, participarea colaboratorilor la toate evenimentele organizate de firmă sau de alte condiții, decât cele specificate în Planul de Marketing în vigoare.

Textul Formularului de înscriere și al Contractului de colaborare (sau distribuție) se referă, în mod specific, la obligațiile contractuale ale distribuitorului de-a desfășura o activitate conformă cu politicile companiei Quant Test SRL. Comandarea produselor distribuite de Quant Test SRL este un exemplu de asumare a politicilor companiei.

Orice transferare a calității de distribuitor Quant Test Network este contrară politicilor companiei, în afară de cazul în care această calitate este moștenită.

Distribuitorilor le este interzis să vândă sau să prezinte documentațiile și produsele firmei în magazine de vânzare cu amănuntul sau în unități militare. Nu se permite niciun fel de publicitate a companiei sau produselor prin reclame externe sau afișate în vitrine.

Acumularea produselor (crearea de stocuri), pentru realizarea volumului de vânzări, nu este permisă, evidențierea acestui lucru atrăgând după sine pierderea calificărilor sau desfacerea contractului de colaborare. Potrivit Legii nr.650/2002 și Codului RODSA (www.rodso.ro), firma nu încurajează acumularea excesivă de produse pentru revânzare ulterioară.

2.4.2. Rezilierea contractuală și rezilierea voluntară

Rezilierea înseamnă încetarea tuturor drepturilor contractuale convenite unui distribuitor Quant Test Network, inclusiv privilegiul de cumpărare și de distribuire a produselor. Din actul de încetare a contractului va rezulta incapacitatea de calificare pentru venituri și bonusuri de merit, în cadrul unor programe permanente, sau alte programe de beneficii sponsorizate de companie.

Un distribuitor al cărui contract a fost desfăcut la cererea Quant Test SRL este obligat să restituie, să returneze sau să compenseze, pe cale amiabilă, orice program profitabil, orice premiu, orice produs sau bonus obținut de la Quant Test SRL de la data începerii activității care a cauzat desfacerea contractului, până la data încetării calității de distribuitor autorizat. Bonusurile pierdute în urma desfacerii contractului vor fi redistribuite pe linia ascendentă de sponsorizare.

Activitățile interzise, care pot sta la baza desfacerii contractului și responsabilitatea pentru orice pagubă cauzată de astfel de acte, includ, dar nu se limitează, următoarele:

- Tipărirea, reproducerea, distribuirea sau folosirea materialelor promoționale neautorizate. Anumite materiale promoționale pot fi utilizate după autorizarea lor în scris de către oficiul central.
- Quant Test SRL este o companie care se bazează pe calitatea produselor și utilizarea lor de către consumatori.
- Distribuitorilor le este strict interzisă cumpărarea produselor sau încurajarea altor distribuitori să cumpere produse exclusiv în scopul calificării la obținerea bonusurilor.
- Fiecare distribuitor care comandă un produs, dacă a fost subiectul unor comenzi anterioare, are obligația să confirme către firmă că 75% din comanda precedentă din același produs s-a vândut sau utilizat. Distribuitorul trebuie să țină o evidență exactă a vânzărilor lunare către consumatori. Evidențele pot fi controlate de firmă după o anunțare prealabilă și vor include rapoarte despre inventarul la sfârșitul lunii.
- Regula răscumpărării produselor va fi aplicată de către companie, în cazul încetării contractului unui distribuitor, dar Quant Test SRL nu va răscumpăra acele produse, sau nu va restitui bani pentru acele

produse, despre care s-a afirmat că au fost vândute. Prezentarea, în mod eronat, a cantității de produse vândute sau folosite, în scopul promovării în cadrul planului de marketing, va duce la desfacerea contractului.

- Pentru a descuraja orice distribuitor care îndeamnă alți distribuitori să încalce interdicția acumulării produselor, compania poate retrage de la o rețea ascendentă a acestui distribuitor, căruia i s-a desfăcut contractul, orice bonus plătit pentru produsul returnat de distribuitorul cu contractul reziliat.
- Angajarea în activități care implică solicitarea unei persoane de-a vinde un produs, prin intermediul unei alte companii de marketing și despre care distribuitorul știe, sau ar trebui să știe că este un distribuitor Quant Test Network, ori încercă - în opinia companiei Quant Test SRL – să construiască sau să înființeze o afacere care ar fi în defavoarea celorlalți distribuitori, a grupului Quant Test Network, sau a companiei Quant Test SRL.
- Apariția publică și referirea la Quant Test Network sau Quant Test SRL, ori permiterea ca numele distribuitorului să fie prezentat împreună cu sigla Quant Test SRL, în orice materiale promoționale, de recrutare sau solicitare pentru altă companie de vânzări directe sau/și sisteme MLM.
- Vânzarea sau prezentarea documentației companiei sau a produselor firmei în magazine sau în incinta unităților militare.

Dacă un distribuitor dorește să pună capăt statutului său de distribuitor al firmei Quant Test SRL, trebuie să o facă în scris. Data efectivă de reziliere este data la care sediul central acceptă cererea lui.

Distribuitorul reziliat își pierde poziția ocupată în planul de marketing și fiecare ramură descendentă din rețeaua proprie în momentul respectiv. El poate fi revalidat după un an, completând un nou Formular de înscriere a distribuitorului și poate semna din nou formularul, numai sub numele sponsorului său inițial, cu aprobarea sediului central.

Odată ce distribuitorul a reziliat contractul, este considerat reziliat și partenerul acestuia.

2.4.3. Cereri invalide, transfer testamentar și transfer în urma căsătoriei/divorțului

Politicile companiei nu permit ca un distribuitor să-și schimbe sponsorul, oricare ar fi mijloacele și motivele invocate. Dacă următoarea cerere de înscriere este înaintată cu intenția schimbării sponsorului, această cerere va fi refuzată, (va deveni invalidă).

Quant Test SRL va considera validă numai prima cerere recepționată de sediul central.

Dreptul de moștenire al unui distribuitor este limitat și restrâns, după cum urmează:

- Eredele (moștenitorul) să fie o persoană care să poată fi calificată ca distribuitor.
- Pentru că eredele trebuie să fie o persoană adultă, va putea fi stabilită o tutelă sau curatelă pentru mai mulți erezi sau copii minori. În cazul în care se va stabili astfel, o copie a actului respectiv se va remite către Quant Test SRL. Clauzele acestui act vor permite expres persoanei desemnate, prin decizia unui tribunal competent, conform unei jurisdicții adecvate, să primească expres aprobarea de a acționa ca distribuitor în contul minorilor.
- Curatorul sau tutorele va deține statutul de distribuitor, atâta timp cât contractul de distribuție nu este încălcat (violat), până când erezii (moștenitorii beneficiari) vor ajunge la vârsta majoratului și vor accepta, ca erezi, responsabilitatea de-a executa contractul de distribuție, cu încuviințarea prealabilă a tribunalului competent.
- Curatorul sau tutorele, soțul/soția, sau alt fel de tip reprezentativ de distribuitor, va fi responsabil pentru acțiunile beneficiarului, ale celui încredințat spre reprezentare, pentru scopurile care urmăresc realizarea clauzelor contractului de distribuție. Nerespectarea politicilor companiei, de către una dintre persoanele sus – menționate, va avea ca efect rezilierea contractului de distribuție.
- Toți erezii (moștenitorii) calificați ca urmare a unei moșteniri vor fi obligați să realizeze un plafon minim de cumpărături, conform planului de marketing, care să-i califice pentru bonus, programe stimulative de merit, premii sau alte programe de recompensare.

În caz de deces al distribuitorului, Quant Test SRL va acorda o perioadă de 6 luni de la data decesului, pentru obținerea unei sentințe definitive privind succesiunea statutului de distribuitor. În această perioadă, Quant Test SRL va anula obligațiile referitoare la plafonul minim de cumpărături.

Soții și soțiile nu se vor sponsoriza reciproc. Fiecare trebuie să-și mențină statutul de distribuitor, care a existat înainte de căsătorie, în mod separat.

În cazul în care un distribuitor se căsătorește cu un non-distribuitor, acest distribuitor trebuie să înainteze o cerere, plus o copie după certificatul de căsătorie, semnat de soțul sau soția acestuia/acesteia - pentru a căpăta statutul de distribuitor.

Indiferent dacă cererea este înaintată sau nu, de către noul/noua soț/soție, distribuitorul existent va fi de acord în mod tacit și va înțelege că statutul său de distribuitor va fi reziliat pentru orice acțiune a soțului/soției care ar viola politicile firmei, ca și când noul soț/soție ar fi un distribuitor Quant Test Network.

În timpul unui divorț în desfășurare sau al partajului, Quant Test SRL va continua să plătească indemnizațiile distribuitorului înregistrat, așa cum proceda înainte de acțiunea de divorț în curs.

Totodată, un acord de partaj legal executoriu poate hotărî ca statutul de distribuitor să fie donat unuia dintre soți. Statutul de distribuitor nu poate fi totuși împărțit. După încheierea divorțului, soțul/soția poate alege să-și stabilească propriul statut de distribuitor având același sponsor, sau un sponsor diferit.

2.4.4. Exonerarea răspunderii. Soluționarea disputelor sau/și renunțarea la competența tribunalului.

În măsura în care legea permite, Quant Test SRL, directorii ei, angajații, acționarii, reprezentanții și agenții (denumiți generic, în continuare, „asociații”) **nu vor fi răspunzători**, iar distribuitorii transmit drepturile lor la Quant Test SRL și asociaților acesteia, **renunțând la toate pretențiile** care ar putea apărea în urma vreunei pierderi, profit, pagube directe sau indirecte, speciale sau rezultate, sau orice altă pierdere suferită de distribuitor ca rezultat al:

- încălcării de către distribuitor a acordului încheiat cu Quant Test SRL, a procedurilor și politicilor companiei;
- promovării sau operării statutului de distribuitor Quant Test Network și a activităților distribuitorilor legate de aceasta, contrar Codului Etic de Conduită RODSA;
- furnizării de către distribuitori a unor date și informații incorecte către Quant Test SRL sau asociaților acesteia;
- eșecului distribuitorilor de-a asigura orice dată sau informație necesară pentru ca afacerea Quant Test Network să opereze, incluzând fără limite înscrierea și acceptarea distribuitorilor în planul de marketing Quant Test Network și plata bonusurilor.

Fiecare distribuitor este de acord că întreaga răspundere a Quant Test SRL și a asociaților săi în fața oricărei pretenții, decurgând din clauzele contractuale, nu va depăși și se va limita la cantitatea de produse pe care distribuitorul le-a achiziționat de la Quant Test SRL și care sunt încă în situația de a fi vândute.

Dacă o controversă sau pretenție, care este în legătură cu relația distribuitorului sau cu produsele Quant Test SRL, nu se soluționează prin negocieri, compania și distribuitorul pot fi de acord ca, în scopul găsirii celei mai rezonabile, posibile și reciproc avantajoase soluții, într-un timp și cu eficiență optimă, să renunțe la dreptul lor de acțiune pendent de un tribunal și să supună spre soluționare litigiul la arbitrajul organizat de RODSA (Asociația de Vânzări Directe din România) sau de Camera de Comerț și Industrie a României, în conformitate cu Regulile de procedură arbitrală.

Hotărârea arbitrală este definitivă și obligatorie.

Arbitrajul se va desfășura în limba română.

2.5. COMUNICĂRI

Pentru a servi cel mai bine interesul directorilor, managerilor și distribuitorilor și pentru a ține la curent pe toată lumea cu noutățile privind politica și activitățile companiei, sediul central a promovat un sistem descentralizat de comunicare, bazat pe liniile de sponsorizare. Distribuitorii care au întrebări trebuie să se adreseze sediului central. Modalitatea online de informare și comunicare pusă la dispoziția distribuitorilor Quant Test Network este portalul **www.quanttest.ro**